

DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO / ATTIVITÀ FORMATIVA

STATISTICA ed ECONOMIA

STATISTIC AND *ECONOMICS*

INFORMAZIONI INSEGNAMENTO / ATTIVITÀ FORMATIVA

A.A.	2026/2027	CdS	Biotecnologie
Codice	8066382 M-2324	Canale	unico
CFU	6	Lingua	italiano

DOCENTE RESPONSABILE DELL'INSEGNAMENTO / ATTIVITÀ FORMATIVA

G. CARON

CODOCENTE

B. PACCHIAROTTI

Modulo: Economia

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano	OBIETTIVI FORMATIVI: Il corso ha come obiettivo quello di fornire elementi fondamentali di economia aziendale al fine di favorire la comprensione dei mercati e della loro relazione con l'impresa. Il corso ha altresì come obiettivo di consentire ai partecipanti di avere le conoscenze di base per pianificare e gestire le attività di una futura startup limitando, per quanto possibile, errori e insuccessi tipici di chi muove i primi passi sulla curva di apprendimento. Questo corso tratta, in modo completo ed organizzato, gli elementi fondamentali del sapere intraprendere con successo. Destinato a un'audience di non specialisti, si propone di esporre, in modo semplice ma assolutamente rigoroso, tutti i principali temi della creazione e gestione di un'azienda consentendo una visione d'insieme delle relative problematiche. Capire i pochi e semplici determinanti del valore, comuni a qualsiasi tipo d'impresa e settore industriale, rende possibile approcciarsi a qualsivoglia tipo di attività minimizzando i rischi e massimizzando le possibilità di successo. CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE: Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze basilari concernenti l'organizzazione di un business e dei relativi mercati e degli stakeholder collegati. CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE: saper evidenziare gli elementi caratterizzanti di un business dalla prospettiva del marketing, della organizzazione e della contabilità.
----------	--

	AUTONOMIA DI GIUDIZIO: Al termine del corso il discente avrà appreso i principali schemi di pianificazione per potere: - stimare la fattibilità e la rischiosità business stesso, - valutare l'eventuale contributo fornito dai consulenti delle varie aree, - comprendere eventuali problemi nell'attuazione del piano. ABILITÀ COMUNICATIVE: Lo studente al termine del corso avrà acquisito una buona capacità di comunicare in ambito marketing ed economico-finanziario, dominandone il lessico specifico nei suoi elementi essenziali. CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO: Al termine del corso il discente avrà sviluppato quelle capacità di apprendimento che gli permetteranno di avere un accettabile grado di autonomia nel valutare le iniziative imprenditoriali e nell'intraprendere.
English	LEARNING OUTCOMES: <i>The aim of the course is to provide a basic knowledge about business economics to facilitate the understanding of the markets and their relationship with business.</i> <i>The course also aims to allow participants to have a basic knowledge to plan and manage the activities of a future startup, limiting, as far as possible, errors and failures typical when taking the first steps on the learning curve.</i> <i>This course explains, in a full and organized way, the main aspects of how to undertake successfully. Designed for an audience of non-specialists, it aims to provide answers, in a simple but absolutely rigorous way, to the main questions of starting and managing a company, allowing an overview of the relevant issues.</i> <i>Understanding the few and simple drivers of value, common to any type of business and industry, makes it possible to approach any business by minimizing the risks and maximizing the chances of success.</i> KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: <i>At the end of the course students have acquired the basic knowledge and characteristics about businesses' organization, relevant markets and related stakeholders.</i> APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING: <i>knowing how to highlight elements determining a business from the marketing, organization and accounting points of view.</i> MAKING JUDGEMENTS: <i>At the end of the course students have learned the main planning patterns to:</i> - <i>assess the feasibility and risk of any business,</i> - <i>evaluate the possible contribution in different areas provided by advisors,</i> - <i>understand possible problems during the execution.</i> COMMUNICATION SKILLS: <i>At the end of the course students have acquired good skills in marketing and financial communications, mastering the specific terms even if in a basic</i>

	way. <i>LEARNING SKILLS: At the end of the course students have developed those learning skills that allow them to have an adequate level of autonomy in assessing businesses and undertaking them.</i>
--	---

PREREQUISITI

Italiano	Nessuno
English	None

PROGRAMMA E CRONOPROGRAMMA

Italiano	1. Cosa è un'azienda (2h) 2. Come è fatta e come funziona un'azienda (8h) • Come funziona un'azienda • Cosa serve a far funzionare un'azienda • Elementi di organizzazione aziendale • Gestire le persone, saper comunicare e leadership 3. Operare in un contesto competitivo e approccio orientato al mercato (16h) • Relazioni con il mondo esterno • Elementi di diritto • Elementi di marketing e comunicazione 4. La misurazione dei fatti aziendali (16h) • Il sistema di pianificazione e controllo • Il budget • La contabilità aziendale e il bilancio d'esercizio • L'analisi economico-finanziaria dei risultati aziendali 5. Forme che può assumere un'impresa (4h) • Vari tipi di impresa • Elementi di diritto societario 6. Aspetti legislativi ed economici delle biotecnologie nel panorama nazionale ed internazionale (2h)
English	1. What is a business (2hrs) 2. How a business is made and how it works (8hrs) - How a business works - What is necessary to make a business work - Elements of organization theory - Managing people, communication and leadership

	3. Work in a competitive environment and market-oriented approach (16hrs) - relations with the external world - elements of laws - elements of marketing and communication 4. Measurement of operations (16hrs) - planning and control - budgeting - financial accounting and financial statements - reporting and analysis of results 5. Structures that can be applied to a business (4hrs) - different types of enterprises - elements of company laws 6. Legislative and economic aspects of biotechnologies on the national and international context (2hrs)
--	---

TESTI ADOTTATI E BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO

Italiano	Presentazioni e materiali forniti dal docente
English	Slides and materials delivered by the instructor

DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E METODI DIDATTICI ADOTTATI

☒ In presenza ☐ A distanza

Italiano	48 ore di didattica frontale. presentazione attraverso l'utilizzo di slides e foglio di calcolo.
English	48 H of front-lessons. presentation through slides and the use of spreadsheet

MODALITÀ DI FREQUENZA

☐ frequenza obbligatoria ☒ frequenza facoltativa

DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ DI FREQUENZA

Italiano	
English	

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

☒ Prova scritta ☒ Prova orale ☐ Prova di laboratorio ☐ Prova pratica

☐ Valutazione in itinere ☐ Valutazione di progetto ☐ Valutazione di tirocinio

COMPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE VALUTATRICE

B. Pacchiarotti, G. Caron

DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ E DEI CRITERI DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano	L'esame si svolge attraverso un test scritto con quesiti a scelta multipla e un colloquio orale. Modalità di graduazione del voto Non idoneo: importanti carenze e/o inaccurately nella conoscenza e comprensione degli argomenti; limitate capacità di analisi e sintesi, frequenti generalizzazioni e limitate capacità critiche e di giudizio, gli argomenti sono esposti in modo non coerente e con linguaggio inappropriato 18-21, lo studente ha acquisito i concetti di base della disciplina, modo di esprimersi e linguaggio complessivamente corretti e appropriati 22-25, lo studente ha acquisito in maniera approfondita i concetti di base della disciplina, ed effettuare i collegamenti fra le varie materie. Presenta linearità nella strutturazione del discorso. Il linguaggio è appropriato e corretto. 26-29, lo studente possiede un bagaglio di conoscenze completo e ben strutturato. È in grado di applicare e rielaborare in maniera autonoma, senza alcun errore, le conoscenze acquisite. Evidenzia ricchezza di riferimenti e capacità logico-analitiche con un linguaggio fluido, appropriato e vario. 30 e 30 e lode, lo studente possiede un bagaglio di conoscenze completo e approfondito. Sa applicare conoscenze a casi e problemi complessi ed estenderle a situazioni nuove. I riferimenti culturali sono ricchi e aggiornati. Si esprime con brillantezza e proprietà di linguaggio.
English	The exam take place through a written test with multiple choice questions and an oral interview. Method of graduation of the grade Not passed: important deficiencies and/or inaccuracies in the knowledge and understanding of the topics; limited capacity for analysis and synthesis, frequent generalizations and limited critical and judgment skills, arguments are presented inconsistently and with inappropriate language 18-21, the student has acquired the basic concepts of the discipline, way of expression and language that is generally correct and appropriate 22-25, the student has acquired in depth the basic concepts of the discipline, and make the connections between the various subjects. Presents linearity in the structuring of speech. The language is appropriate and correct. 26-29, the student has a complete and well-structured set of knowledge. He is able to

	independently apply and re-elaborate the acquired knowledge without any errors. Highlights a wealth of references and logical-analytical skills with a fluid, appropriate and varied language. 30 and 30 cum laude, the student has a complete and in-depth knowledge base. He knows how to apply knowledge to complex cases and problems and extend it to new situations. The cultural references are rich and up-to-date. It expresses itself with brilliance and properties of language.
--	---