

DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO / ATTIVITÀ FORMATIVA

ECONOMIA E DIRITTO AGRARIO

AGRICULTURAL ECONOMICS AND LAW

INFORMAZIONI INSEGNAMENTO / ATTIVITÀ FORMATIVA

A.A.	2026-2027	CdS	LM Biotecnologie agrarie
Codice	8068590	Canale	Unico
CFU	6 (3+3)	Lingua	Italiano

DOCENTE RESPONSABILE DELL'INSEGNAMENTO / ATTIVITÀ FORMATIVA

Silvia Baiocco

Modulo Economia e Gestione Imprese/ Economics and Business Management

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano	Il corso di Economia e gestione delle imprese si propone di fornire agli studenti/esse fondamenti teorici e metodologici di management necessari per la gestione delle imprese. L'enfasi è sull'analisi sistemica dell'impresa e delle sue complesse interazioni con l'ambiente economico, sociale e naturale, sull'adattamento coevolutivo e sui principi e valori fondamentali che guidano le decisioni di governance e management, indispensabili per fare delle imprese sistemi equilibrati, orientati alla sostenibilità e competitivi. Il corso pone le basi per aiutare gli studenti/esse a diventare imprenditori o manager in grado di operare nel campo delle aziende di produzione di beni e servizi nel settore delle biotecnologie agrarie. Al termine del corso, gli studenti/esse dovranno dimostrare di aver raggiunto i risultati di apprendimento attesi, in aderenza con i descrittori di Dublino, come segue: CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE - Dimostrare una conoscenza approfondita dei principi generali e dei valori etici e culturali propri della gestione razionale dell'impresa e valutare il loro contributo nell'evoluzione dei modelli d'impresa. - Identificare e spiegare le componenti e le principali relazioni interfunzionali alla base del funzionamento di una impresa, e valutare quelle maggiormente critiche per l'equilibrio. - Spiegare le condizioni di sistemicità di una impresa e valutare gli effetti del mancato raggiungimento di una delle condizioni sul ciclo di vita dell'impresa e sull'adattamento impresa-ambiente. - Interpretare e analizzare la complessità dei processi decisionali di governance e management dell'impresa, tenendo conto dell'esigenza di coniugare razionalità economica con variabili sociali, istituzionali e fisico-ambientali, e i rapporti di forza tra imprese e forze non di mercato (politico-istituzionali), incluso l'ambiente fisico-naturale. - Analizzare il ruolo dell'impresa nel sistema economico-sociale. CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE - Dimostrare capacità di identificare, analizzare, valutare e risolvere specifici problemi di gestione, di area funzionale e di sistema aziendale; - integrare metodi e strumenti appresi durante il corso con quelli di altri insegnamenti per la progettazione di una idea di business nel settore delle biotecnologie agrarie.
-----------------	--

	- Spiegare come i principi generali della gestione razionale d'impresa possono portare a risultati positivi per l'economia, la società e l'ambiente naturale. - Applicare i diversi indicatori dell'equilibrio aziendale ed effettuare collegamenti tra loro e con le altre condizioni di sistemicità dell'impresa. - Implementare relazioni. AUTONOMIA DI GIUDIZIO Identificare il ruolo fondamentale delle conoscenze teoriche generali e specifiche apprese durante il corso nella rielaborazione, argomentazione e valutazione autonoma di problemi di gestione d'impresa, includendo riflessioni personali sugli aspetti di responsabilità sociale dell'impresa e presupposti culturali ed etici che l'alimentano. ABILITÀ COMUNICATIVE - Esporre i concetti acquisiti durante il corso, in forma sia scritta sia orale, in modo chiaro, corretto, ordinato e con proprietà di linguaggio coerente con la disciplina. - Saper spiegare i concetti acquisiti durante il corso anche a persone non esperte di gestione d'impresa. CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO Identificare i possibili campi di applicazione delle competenze maturate per la futura carriera. Valutare l'importanza della base di conoscenza teorica e pratica acquisita nel processo complessivo di formazione intrapreso.
English	The General Management course aims to provide students with the theoretical and methodological foundations of management necessary for the effective management of business organizations. The emphasis is on the systemic analysis of the firm and its complex interactions with the economic, social, and natural environment, on co-evolutionary adaptation and on the fundamental principles and values that guide governance and management decisions, which are crucial for making firms stable, sustainability oriented and competitive systems. The course lays the foundations to help students to become managers or entrepreneurs who are able to operate in the field of firms producing goods and services in the agricultural biotechnology sector. At the end of the course, students must demonstrate to have achieved the expected learning outcomes in accordance with the Dublin descriptors, as follows: KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING - Demonstrate in-depth knowledge of the general principles and ethical and cultural values of the rational management of the firm and evaluate their contribution to the evolution of firm's models - Identify and explain the components and the main inter-functional relationships underlying the functioning of a firm, and evaluate those most critical for balance. - Explain the systemic conditions of a firm and evaluate the effects of failure to achieve one of the systemic conditions on the life cycle of the firm and on the firm-environment adaptation. - Interpret and analyze the complexity of the firm's governance and management decision-making processes, taking into account the need to combine economic rationality with social, institutional, and physical-environmental factors, and the relationships between firms and non-market forces (political-institutional), including the physical-natural environment. - Analyze the role of the firm in the economic-social system. APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING - Demonstrate the ability to identify, analyze, evaluate, and resolve specific management, functional and business system problems. - integrate the methods and tools acquired during the course with those learned in other courses for the design of a business idea in the agricultural biotechnology sector. - Explain how the general principles of management can lead to positive economic and social results. - Apply the various ratios of firm equilibrium and make links between them and with the other systemic conditions of the firm. - Implement relationships.

	MAKING JUDGEMENTS Identify the fundamental role of the general and specific theoretical knowledge acquired during the course in the reworking, argumentation, and autonomous evaluation of firm problems, including personal reflections on the firm's social responsibility and cultural assumptions that feed it. COMMUNICATION SKILLS - To present the concepts acquired during the course, in both written and oral form, in a clear, correct, and orderly way and with a technical language consistent with the course. - To be able to explain the concepts acquired during the course to people who are not experts in general management. LEARNING - Identify possible applications of the acquired knowledge for a future career. - Assess the importance of the theoretical and practical knowledge acquired in the overall Bachelor's programme.
--	---

PREREQUISITI

Italiano	Nessuno
English	None

PROGRAMMA E CRONOPROGRAMMA

Italiano	Il programma del corso è articolato in 6 parti: PARTE I (4 ore). Un cammino storico tra i modelli d'impresa. Pluralismo organizzativo Una prima elementare rappresentazione dell'impresa che vogliamo «sistema»; Confini organizzativi e tensioni nell'ambiente; Fare impresa: trasformazione, retroazione, informazione; Alle radici di «governance» e management. Razionalizzazione come metodo per fare impresa; Cultura aziendalistica in cammino; Razionalità e cooperazione nella versione barnardiana; Universalismo e relativismo nella gestione e organizzazione aziendale; A proposito di imprese «rappresentative» del nostro tempo. PARTE II (4 ore). Governance e management nell'amministrazione generale dell'impresa Area del governo aziendale («governance») e area del processo amministrativo aziendale («management»); Decisioni ovunque, ma gerarchizzate; Nucleo istituzionale-strategico, nucleo intermedio, nucleo operativo nel processo decisionale; Soggetti di diritto, gerarchie semplici e gerarchie complesse; Relazioni tra capitale di comando e capitale controllato; Conflitti in impresa: casi e problemi; Sfere di personalità, non solo interessi economici. PARTE III (4 ore). L'impresa che vogliamo «sistema». Dalla divisione del lavoro alla condizione di equilibrio Le imprese: tutte sistemiche?; Differenziazione, strutturazione, integrazione, finalizzazione ed equilibrio: alla ricerca delle condizioni per cui l'impresa si fa «sistema»; Omeostasi ovvero equilibrio sistemico: tre componenti; L'equilibrio economico; L'equilibrio finanziario; L'equilibrio organizzativo; Sistemicità dell'impresa; Buon governo e responsabilità sociale nell'amministrazione aziendale. PARTE IV (4 ore). Competitività. Dal sistema d'impresa ai fattori di competitività, al sistema competitivo nel tempo Settore di attività economica, mercato, ambiente dell'impresa; Apertura e chiusura dei sistemi d'impresa; Creazione d'impresa, selezione naturale e selezione competitiva; I fattori
----------	---

	di competitività dell'impresa: «price competitiveness & non price competitiveness»; Rapporti di forza e forze competitive: concorrenti diretti, barriere all'entrata, concorrenti indiretti; Relazioni inter-organizzative: competizione e collaborazione con fornitori, distributori e clienti finali; Capacità competitive: descrizione e reinterpretazione; Successo, vantaggio, eccellenza: una sintesi; La competitività del sistema d'impresa per il sistema-paese. PARTE V (4 ore). Evoluzione e adattamento. L'approccio evolutivo-dialettico al rapporto tra impresa, ambiente e società Principi della teoria darwiniana dell'evoluzione; La co-determinazione di organismi, organizzazioni e ambiente nel processo evolutivo; La struttura organizzativa nell'evoluzione dell'impresa; Dialettica nel rapporto tra impresa, ambiente e società; Pensare il rapporto impresa-ambiente-società in termini di «circoli»; Autonomia e dipendenza; Adattamento e posizionamento competitivo dell'impresa; Tipologie d'impresa nell'adattamento; La matrice statica dell'adattamento; Dinamismi nella matrice dell'adattamento: un ciclo virtuoso; Il ciclo contraddittorio dell'adattamento. PARTE VI (4 ore). Strategie di adattamento. L'impresa che progetta e dirige la propria evoluzione La strategia nel rapporto impresa-ambiente-società; Formalizzare la strategia in un piano d'azione; Brevi note sui percorsi strategici; Internazionalizzazione delle attività aziendali; Gruppi di imprese, disinvestimento, esternalizzazione di attività aziendali; «Non crescita»; Accordi e cooperazione interaziendale; Reti d'imprese; Crisi, risanamento o uscita dall'ambiente competitivo.
English	The course Programme is articulated in 6 sections: PART I (4 hours). A historical journey among business models. Organisational pluralism A first elementary representation of the firm that we want as a "system"; Organisational boundaries and tensions in the environment; Doing business: transformation, feedback, and information; The roots of "governance" and management; Rationalisation as a way to do business; Corporate culture; Rationality and cooperation in the Barnardian vision; Universalism and relativism in business management and organisation; and Speaking of "representative" firms of our time. PART II (4 hours). Governance and management in the general administration of the firm Corporate governance area ("governance") and corporate administrative process area ("management"); Decisions everywhere, but hierarchical; Institutional-strategic, intermediate, and operative nucleus in the decision-making process; Legal subjects, simple and complex hierarchies; Relationships between different shareholders' typology; Differentiation between managers and identification problems in the firm purpose; Conflicts in firms: Cases and problems; Spheres of personality, not just economic interests. PART III (4 hours). The firm as a "system". From the division of labour to the condition of equilibrium Firms: all systemic?; Differentiation, structuring, integration, finalisation, and equilibrium: in search of the conditions for which the firm becomes a "system"; Homeostasis or systemic equilibrium: three components - Economic equilibrium; Financial equilibrium; Organisational equilibrium; Systemicity of the firm; Good governance and social responsibility. PART V (4 hours). Competitiveness. From the business system to the factors of competitiveness, to the competitive system over time Sectors of economic activity, market, and business environment; Opening and closing of business systems; Business creation, natural selection, and competitive selection; The firm's competitiveness factors: "price competitiveness & non-price competitiveness"; Power relationships and competitive forces: direct competitors, barriers to entry, indirect competitors; Inter-organisational relationships: competition and collaboration with suppliers, distributors, and end customers; Competitive skills: description and reinterpretation; Success, advantage, and excellence: a synthesis; The competitiveness of the business system for the country-system.

	PART V (4 hours). Evolution and adaptation. The evolutionary-dialectical approach to the relationship between firm, environment, and society Principles of the Darwinian theory of evolution; The co-determination of organisms, organisations, and the environment in the evolutionary process; The organisational structure in the evolution of the firm; Dialectics in the relationship between the firm, environment, and society; Think of the firm-environment-society relationship in terms of "circles"; Autonomy and dependence; Adaptation and competitive positioning of the firm; Firm typology in adaptation; Towards a "general model" of adaptation in the relationship between the firm and environment; The static matrix of adaptation; Dynamism in the adaptation matrix: a virtuous cycle; The contradictory cycle of adaptation; PART VI (4 hours). Adaptation strategies. The firm that plans and directs its own evolution The strategy in the firm-environment-society relationship; Formalise the strategy into an action plan; Brief notes on strategic paths; Internationalisation of firm activities; Business groups, divestment, and outsourcing of business activities; "Non-growth"; Agreements and interfirm cooperation; Business networks; Crisis, recovery, or exit from the competitive environment.
--	---

TESTI ADOTTATI E BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO

Italiano	CAFFERATA R., Management in adattamento. Tra razionalità economica, evoluzione e imperfezione dei sistemi, Il Mulino, Bologna, terza edizione, 2022.
English	CAFFERATA R., Management in adattamento. Tra razionalità economica, evoluzione e imperfezione dei sistemi, Il Mulino, Bologna, terza edizione, 2022.

DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E METODI DIDATTICI ADOTTATI

☒ In presenza ☐ A distanza

Italiano	L'attività didattica, in coerenza con gli obiettivi formativi del corso, risponde ad un approccio teorico-pratico che combina lezioni frontali e discussione di project work in aula per un totale di 24 ore di formazione, secondo il calendario pubblicato prima dell'inizio del semestre sul sito del Corso di Laurea. Le lezioni frontali prevedono la trattazione dei fondamenti teorici e metodologici inclusi nel programma del corso e la loro applicazione attraverso l'uso di casi aziendali ed esempi per consentire agli studenti di sviluppare capacità di comprensione e applicazione di concetti e metodologie adeguate a risolvere disfunzionalità di area funzionale e di sistema aziendale. Inoltre, per alcuni argomenti del corso (o ad esso collegati) prescelti dal docente anche in relazione a significative evoluzioni socio-economiche e ambientali in atto nei contesti nazionali ed internazionale, possono essere previsti dei seminari tematici introdotti dal docente e svolti da manager e imprenditori di imprese del settore delle biotecnologie agrarie.
English	The teaching activity, in coherence with the learning objectives of the course, responds to a theoretical-practical approach that combines lectures and discussion of business cases, for a total of 24 hours of training according to the calendar published before the beginning of the semester. The lectures deal with the theoretical and methodological management foundations and their application through the use of business cases and examples to allow students to develop understanding and application skills of concepts and adequate methodologies to resolve dysfunctions of functional area(s) and of the system. In addition, for some topics of the course chosen by the professor, also in relation to the socio-economic and environmental changes in the national and international contexts, thematic seminars may be introduced by the professor and given by managers and entrepreneurs of firms producing goods and services in the agricultural biotechnology sector.

MODALITÀ DI FREQUENZA

☐ frequenza obbligatoria ☒ frequenza facoltativa

DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ DI FREQUENZA

Italiano	Lezioni frontali in aula. Dato che la metodologia didattica è fondata sull'interazione e la partecipazione attiva in aula, la frequenza - seppur facoltativa - è fortemente raccomandata.
English	The course is organized into frontal lessons. Given that the teaching methodology is founded on interaction and active participation in the classroom, attendance - albeit optional - is strongly recommended.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Prova scritta ☒ Prova orale ☐ Prova di laboratorio ☐ Prova pratica
☐ Valutazione in itinere ☒ Valutazione di progetto ☐ Valutazione di tirocinio

COMPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE VALUTATRICE

Silvia Baiocco
Luna Leoni
Antonella Monda

DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ E DEI CRITERI DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano	Sia per i frequentati sia per i non frequentanti, l'esame verte sugli argomenti del programma del corso. L'esame consiste in una prova orale e nella presentazione e discussione di un project work. Il project work ha validità esclusivamente per un anno accademico. Per gli studenti frequentanti la valutazione del project work (in team) si basa sulla presentazione in PowerPoint e la discussione in aula del progetto. Ogni studente, con il proprio gruppo di lavoro, esporrà in aula il progetto realizzato durante il corso e il voto sarà dato al gruppo. Per gli studenti non frequentanti la valutazione del project work avviene sulla base di un elaborato che deve essere consegnato al docente via email prima del colloquio orale e discusso dallo studente durante il colloquio stesso; il voto sarà dato al singolo studente. L'esame valuta la preparazione complessiva dello studente, in aderenza ai descrittori di Dublino, come segue: conoscenza acquisita (quantità e qualità) in relazione agli argomenti del programma e consequenzialità del ragionamento; capacità di applicare tali conoscenze e di integrare le conoscenze delle diverse parti del programma, includendo anche le conoscenze acquisite da altri insegnamenti affini; capacità analitica, di sintesi e autonomia di giudizio; abilità comunicative dello studente (proprietà di linguaggio, chiarezza espositiva e uso appropriato della terminologia specifica della disciplina). Il voto finale dell'esame è espresso in trentesimi e sarà formulato sulla base dei seguenti criteri di graduazione: o Non idoneo: significative carenze e/o imprecisioni nella conoscenza e comprensione degli argomenti; limitate capacità di analisi e sintesi, frequenti generalizzazioni.
----------	--

	o 18-20: conoscenza e comprensione degli argomenti appena sufficiente con eventuali imperfezioni; Sufficienti capacità analitiche, di sintesi e di giudizio autonomo. o 21-23: Conoscenza e comprensione di argomenti di routine; Corretta capacità di analisi e sintesi con argomentazione logica coerente. o 24-26: Discreta conoscenza e comprensione degli argomenti; buone capacità di analisi e di sintesi con argomentazioni espresse con rigore. o 27-29: Conoscenza e comprensione completa degli argomenti; notevoli capacità analitiche e di sintesi. Buon giudizio indipendente. o 30-30L: Ottimo livello di conoscenza e comprensione degli argomenti. Notevoli capacità di analisi e di sintesi e indipendenza di giudizio. Argomentazioni espresse in modo originale.
English	For both attending and non-attending students, the exam focuses on the topics of the course program. The exam consists of an oral test on the contents of the course and a presentation and discussion of a project work. The project work is valid only for one academic year. For attending students, the evaluation of the project work (in team) is based on a PowerPoint presentation and classroom discussion. Each student, with his own work group, will present the project created during the course in the classroom and the grade will be given to the group. For non-attending students, the evaluation of the project work takes place on the basis of a report that must be delivered to the professor via email one week before the exam; the grade will be given to the individual student. The exam assesses the overall preparation by the student in accordance with the Dublin descriptors, as follows: acquired knowledge (quantity and quality) in relation to the topics of the programme and consequentiality of reasoning; ability to apply such knowledge and to make connections among the different parts of the programme, including also the acquired knowledge from other similar courses; analytical ability, synthesis, and autonomy of judgement; communication skills of the student (language properties, clarity of presentation, and appropriate use of terminology, specific to the course). The final mark of the exam is expressed out of thirty and will be obtained through the following grading system: o Not suitable: significant deficiencies and/or inaccuracies in knowledge and understanding of the topics; limited analysis and synthesis skills, frequent generalizations. o 18-20: just sufficient knowledge and understanding of the topics with possible imperfections; Sufficient analytical, synthesis, and independent judgment skills. o 21-23: Knowledge and understanding of routine topics; Correct analysis and synthesis skills with coherent logical argumentation. o 24-26: Fair knowledge and understanding of the topics; good analytical and synthesis skills with rigorously expressed arguments. o 27-29: Complete knowledge and understanding of the topics; remarkable analytical and synthesis skills. Good independent judgment. o 30-30L: Excellent level of knowledge and understanding of the topics. Remarkable analytical and synthesis skills and independent judgment. Arguments expressed in an original way.

